

#apothekebietetmehr

wirtschaftliche Perspektiven für
Selbstständige

neue Leistungen für Patienten und
Kunden



Das Knowhow- und Netzwerk-Event des Treuhand-Verbandes Deutscher Apotheker e. V.

- Apothekenreform als Optimierungsmotor nutzen
- Erfolgsbooster individuelle Beratung und digitale Effizienz
- Kunden gewinnen und binden
- Vorsorge für Unternehmer

Hamburg

9.–10. Oktober 2026

Ehemaliges Hauptzollamt

Das erwartet Sie

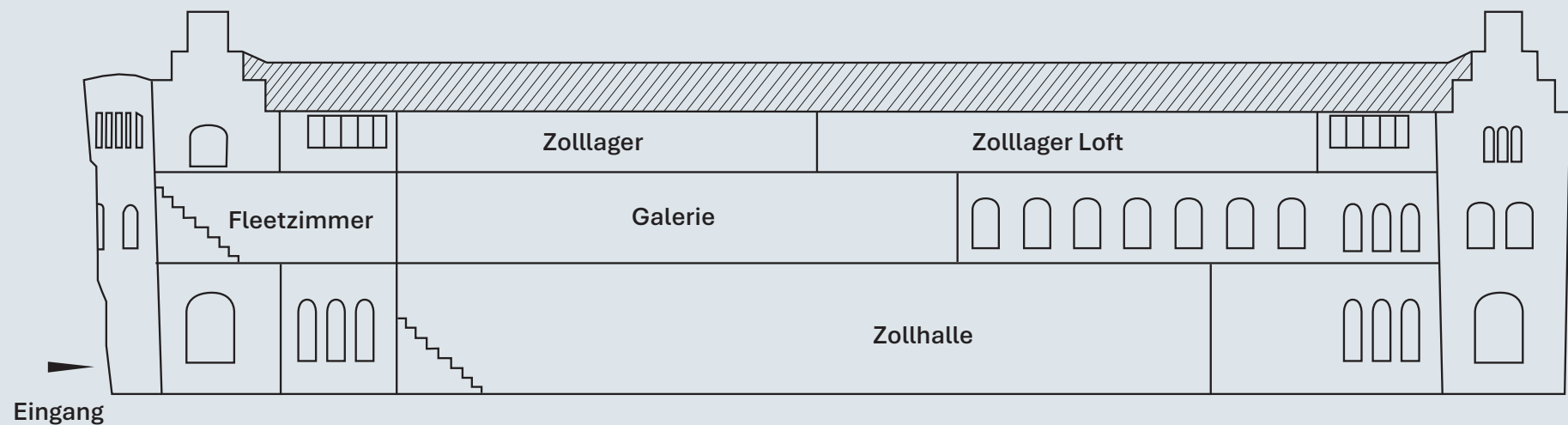
Freitag, 9.10.2026

Zeit	Programm	Raum
12:00 – 13:00	Mitgliederversammlung	Galerie
13:00 – 14:00	Empfang / Begrüßung	Zollhalle
14:00 – 15:15	Treuhand Powerplay	Zollhalle
15:15 – 16:30	Netzwerkpause	Zollhalle + Galerie
16:30 – 17:15	Vortrag Branchenlage 2026	Zollhalle
17:15 – 18:30	Treuhand Talk	Zollhalle
Ab 18:30	Netzwerkabend	Zolllager + Zolllager Loft

Samstag, 10.10.2026

Zeit	Programm	Raum
9:30 – 10:00	Empfang mit Snacks	Zollhalle
10:00	Begrüßung	Zollhalle
10:00 – 11:30	Workshops	Zollhalle + Galerie + Fleetzimmer I+II
11:30 – 13:00	Gesundheitspolitischer Talk	Zollhalle
13:00 – 14:00	Mittagspause	Zollhalle + Galerie
14:00 – 15:30	Keynotespeakerin Katrin Hansmeier	Zollhalle
15:30	Austausch & Ausklang	Zollhalle

Raumplan



Treuhand Powerplay – 4 Themen, 4 Impulse

14:00 – 15:15 Uhr

Weniger kreisen. Mehr wirken. – Fünf Impulse für spürbare Führung

Wenn Dauerbelastung zum Normalzustand wird, braucht Führung nicht Perfektion, sondern Präsenz und Klarheit. Wir richten den Blick darauf, wie Orientierung entsteht, Entscheidungen leichter fallen und Kommunikation Sicherheit gibt – auch wenn nicht alles planbar ist. Für alle, die auch in bewegten Zeiten wirksam bleiben wollen – ruhig, klar und nahbar.



Anke Kunigkeit

KI beantwortet. Die Apotheke verantwortet

Künstliche Intelligenz verändert bereits heute die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden. Der Vortrag zeigt praxisnah, wie Apotheken KI sinnvoll einsetzen können, um Prozesse effizienter zu gestalten und die Beratung zu unterstützen, ohne die fachliche Verantwortung aus der Hand zu geben. Denn eines ist klar: Unsere Kundinnen und Kunden nutzen KI bereits und werden die Kompetenz der Apotheke zunehmend auch daran messen.



Steffen Kuhnert

Die Zukunft liegt am Patienten – Dienstleistungen jetzt umsetzen

Pharmazeutische Dienstleistungen sind eine große Chance, die Rolle der Apotheke neu zu definieren. Wer Patienten in den Mittelpunkt stellt, schafft echten Mehrwert, stärkt die Kundenbindung und macht die pharmazeutische Kompetenz sichtbar. Dieser Impulsvortrag zeigt, warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist, ins Handeln zu kommen. Erfahren Sie, welche Ansätze hilfreich sein können und wie die Einführung und der Ausbau von Dienstleistungen gelingen kann.



Melanie Tilgner

Stammkunden sichern, Neukunden locken: Ihr Rezept im Wettbewerb

Online-Shops und Filialketten setzen unter Druck? Wer trotzdem wachsen will, braucht eine klare Strategie. Erfahren Sie, wie Sie Kundenbindung und -gewinnung in Balance bringen und Ihre Apotheke zur ersten Wahl vor Ort machen.



Guido Michels

Netzwerkpause

15:15 – 16:30 Uhr

Themeninseln: Austausch. Impulse. Praxiswissen.

Unsere Themeninseln sind der richtige Platz, um mit unseren Referenten der Impulsvorträge und interessierten Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch zu kommen, Fragen zu erörtern, die Themen im Erfahrungsaustausch zu vertiefen und praxisnahe Lösungsansätze zu diskutieren.

Mitarbeiterführung

Erfolgreiche Strategien zur Gewinnung, Motivation und Bindung von Mitarbeitern.

Kundenbindung und -gewinnung

Besser als Versand und Wettbewerb: Maßnahmen, mit denen Apotheken neue Kundinnen und Kunden gewinnen und langfristig binden können.

Neue Dienstleistungen

Mitarbeiter, Ärzte, Kunden, Räume, Technik, Kosten – Erfahrungen und Ideen zur Einführung und erfolgreichen Etablierung neuer Angebote in der Apotheke.

Künstliche Intelligenz (KI)

Praktische Einsatzmöglichkeiten von KI im Apothekenalltag – welche Tools bringen an welcher Stelle schon jetzt spürbaren Mehrwert?

Infostände

Unsere Experten stehen Ihnen an den Infoständen während der gesamten Veranstaltung Rede und Antwort. Sprechen Sie uns gerne an!

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Egal ob sie eine Apotheke gründen, kaufen, verkaufen oder den Staffelstab innerhalb der Familie weitergeben möchten: Hier finden Sie Ideen, Orientierung und den Austausch mit Experten, die Ihre Fragen einordnen.

Offen, persönlich und mit Blick auf das, was wirklich zählt.



Silke Wolff



Klaus Kieselhorst

Vorsorge für persönliche Risiken – es geht jeden an!

Vielfach verläuft das Leben nach Plan. Doch Trennungen, Krankheiten oder Unfälle können persönliche und finanzielle Herausforderungen mit sich bringen. Mit den richtigen Vorsorgeinstrumenten lassen sich Belastungen jedoch abmildern oder vermeiden. Was braucht es dafür? Unsere Rechtsanwälte der Treuhand Hannover Rechtsanwaltsgesellschaft beraten Sie zu sinnvollen Maßnahmen.



Oliver Schmitz

Mehr Klarheit, mehr Überblick, mehr Steuerung – die neuen Betriebsvergleiche der Treuhand Hannover

Erleben Sie unsere neuen digitalen Betriebsvergleiche und erhalten Sie in einem interaktiven Dashboard einen schnellen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen der Apotheke. Mit dem neuen BV Pro können Sie zukünftig das Controlling Ihrer Apotheke noch vertiefen – durch die Verknüpfung von Finanzbuchhaltung, Lohnabrechnung und Warenwirtschaft erhalten Sie einen ganzheitlichen Blick auf die Apotheke.



Timo Thies

Branchenlage 16:30 – 17:15 Uhr

Apotheken 2026 - Wieviel Schub bringt die Reform?

Schaltjahr 2026: Wie hat sich die Branche im ersten Halbjahr entwickelt und wieviel Reform wird im Jahresergebnis schon spürbar werden? Welche Herausforderungen und Trends halten Markt und Politik für das kommende Jahr für die Apotheken bereit? Der Branchenlagen-Überblick.



Dr. Sebastian Schwintek

Treuhand Talk 17:15 – 18:30 Uhr

#apothekebietetmehr: Unternehmerische Perspektiven

Mehr Honorar, aber auch wachsende Erwartungen, Druck durch den Versandhandel, neue Optionen für Dienstleistungen, Chancen mit Investitionsbedarf – die Lage nach der Reform ist gefühlt besser, doch auch komplexer. Unsere Treuhand-Experten diskutieren mit Inhaberinnen und Inhabern die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen.



Dr. Sebastian Schwintek



Sina Böhrk



Ute Cordes



Constantin Biederbick



Kathrin Wild



Kathrin Luboldt



Alexander Müller

Moderation

Unsere Workshops

10:00 – 11:30 Uhr

Zwischen Unternehmen und Familie:

Was Inhaber heute regeln sollten – nicht irgendwann!

Unternehmerinnen und Unternehmer tragen Verantwortung – für ihr Unternehmen ebenso wie für ihre Familie. Doch was passiert, wenn unerwartet etwas geschieht?

Testament, Vorsorgevollmacht und die frühzeitige Planung der Unternehmensnachfolge gehören zu den wichtigsten Bausteinen einer verantwortungsvollen Vorsorge. Wer rechtzeitig handelt, schafft Klarheit, vermeidet Konflikte und sichert die Zukunft seines Unternehmens.

In diesem Workshop erläutern Rechtsanwalt Oliver Schmitz und Steuerberaterin Ute Cordes, warum es wichtig ist, diese Themen frühzeitig anzugehen, welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte zu beachten und welche ersten Schritte sinnvoll sind.



Ute Cordes



Oliver Schmitz

Apotheker und Ärzte:

Schnittstellen und Herausforderungen im Versorgungsalltag

Mit neuen Dienstleistungen erschließt sich die Apotheke weitere Betätigungsfelder in der Gesundheitsversorgung und Prävention. Die ärztliche Berufspolitik reagiert kritisch, die Praxis vor Ort liefert wie so oft ein differenzierteres Bild. Welche Erfahrungen machen Sie vor Ort? Welche Widerstände erleben Sie? Welche Erfolge feiert Ihr Team? Darüber wollen unsere Referenten aus der Praxis mit Ihnen diskutieren.



Dr. Jutta
Degenhardt

Skonto, Strategie & Team:

Der Einkaufs-Workshop für Apotheken

Einkauf ist mehr als nur Bestellen – es ist Ihre Chance, die Marge aktiv zu steigern. Wir beleuchten die neuen Skonto-Möglichkeiten auf Rx, vergleichen Direkt- und Großhandelsbezug und zeigen Ihnen, wie Sie Konditionen selbstbewusst gestalten. Mit klaren Team-Regeln für Bestellungen schaffen Sie zudem Effizienz und Verlässlichkeit. Machen Sie aus Ihrem Einkauf einen echten Wettbewerbsvorteil!



Guido Michels

Apotheke und Gesundheitspolitik – Der Talk 11:30 – 13:00 Uhr

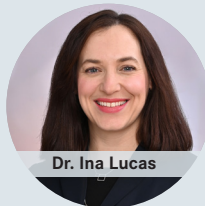
Zwischen Prävention und Primärversorgung – Wie gelingt eine bessere Zusammenarbeit der Heilberufe?

Welche Rolle soll die Apotheke in der Gesundheitsversorgung der Zukunft einnehmen? Was passt zu ihrer Kompetenz, wo liegen die Grenzen zum ärztlichen Heilberuf und welches Leistungsversprechen kann und will die Apothekerschaft abgeben? Der Gesetzgeber sieht neue Leistungsoptionen im Bereich der Prävention für Apotheken vor, seitens der ABDA wird eine stärkere Rolle in der Primärversorgung gefordert und trifft auf Gegenwind der Ärzteschaft. Aber gibt es womöglich doch einen gemeinsamen Nenner? Das finden wir heraus bei unserem gesundheitspolitischen Talk, moderiert von PZ-Chefredakteur Alexander Müller.

Bundvorsitzende
Hausärztinnen- und Hausärzterverband



Prof. Dr. Nicola
Buhlinger-Göppfardh
© HAEVBIW / J. Winkler



ABDA-Vizepräsidentin und
Präsidentin Apothekerkammer Berlin

Vorstandsvorsitzender Apothekerverband
Westfalen-Lippe e. V. (AVWL) und
Arbeitgeberverband Deutscher Apotheker (ADA)



Thomas Rochell



Vorsitzender Junge Ärztinnen und
Ärzte im Hartmannbund

Moderation
Chefredakteur
Pharmazeutische Zeitung (PZ)



Alexander
Müller

Keynote Speakerin 14:00 – 15:30 Uhr

Miteinander statt Shiteinander

Ärger, Frust und Energieverlust? Oder lieber Freude, Produktivität und Flow?

Wie schaffen wir es, die Worte wiederzufinden, wenn es uns die Sprache verschlägt? Weiter Luft zu bekommen, wenn wir in Schnappatmung verfallen? Miteinander zu agieren, statt uns gegenseitig in Schubladen zu stecken?



Katrin Hansmeier

Eine gute Work-Joy-Balance im Team und dem Arbeitsalltag in Ihrer Apotheke beflügelt Ihren »Return on Investment«, wirkt sich positiv auf Krankenkassen, Fachkräftemangel und die Motivation aus – und damit auf Ihre Umsätze. Gönnen Sie sich gemeinsam mit Katrin Hansmeier einen Blick über den eigenen kommunikativen Tellerrand – erleben Sie, wie einfach Miteinander ohne Shiteinander funktioniert, und das gleich ab morgen!

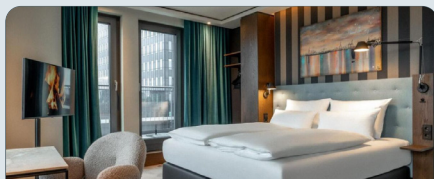
In diesem interaktiven Vortrag geht es um den charmanten Umgang mit Widerständen, um deeskalierende Kommunikationstechniken und darum, die Macht der Körpersprache, Mimik und Gestik erfolgreich zu nutzen. Empathie plus eine Prise Humor befördert das Miteinander auf ein neues Level. Die Resultate: eine hohe Professionalität, mehr Zeit für die wichtigen Dinge und viel Spaß beim Erreichen gemeinsamer Ziele und Zahlen.



Hotelinformation



Adina Hamburg Speicherstadt
Willy-Brandt-Str. 25
20457 Hamburg
Tel.: 040 334608553



The Cloud One Hamburg
Willy-Brandt-Str. 20-22
20457 Hamburg
Tel.: 040 52471630

Nähere Informationen finden Sie auf unserer Veranstaltungshomepage.

Teilnahmebedingungen

Der Treuhand-DIALOG 2026 wird durch den Treuhand-Verband Deutscher Apotheker e. V. ausgerichtet. Teilnahmeberechtigt sind alle Apothekerinnen und Apotheker. Eine Mitgliedschaft im Treuhand-Verband wird nicht vorausgesetzt (Ausnahme ist die im Rahmen der Tagung stattfindende Mitgliederversammlung des Verbandes.). Die Teilnahme am Treuhand-DIALOG ist kostenfrei. Sie erhalten nach Anmeldung eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zur Veranstaltung.

Anmeldeschluss ist der 25.09.2026 (vorbehaltlich verfügbarer Teilnehmerplätze, Vergabe strikt nach Eingang der Anmeldung)

Anmeldung ausschließlich online möglich unter:
www.treuhand-hannover.de/dialog2026

Treuhand-Verband Deutscher Apotheker e. V.
Hildesheimer Straße 271, 30519 Hannover

**Hier geht es zur
Veranstaltungs-
homepage.**



Rufen Sie uns an:
0511 83390-688

Mo.–Fr. von 8.00–16.30 Uhr
(außer feiertags)



Senden Sie uns eine E-Mail:
**[marketing@
treuhand-hannover.de](mailto:marketing@treuhand-hannover.de)**



Melden Sie sich an:
**[www.treuhand-hannover.de/
dialog2026](http://www.treuhand-hannover.de/dialog2026)**