

#ChancenortApotheke

Neue Wege für mehr Leistung und Wirtschaftlichkeit

© Arzen - stock.adobe.com



Das Knowhow- und Netzwerk-Event des Treuhand-Verbandes Deutscher Apotheker e. V.

- Apothekenreform
- Neue Gesundheitsdienstleistungen
- Prozesse, KI und Führung

Berlin

10.–11. Oktober 2025

Spreespeicher Berlin

Das erwartet Sie

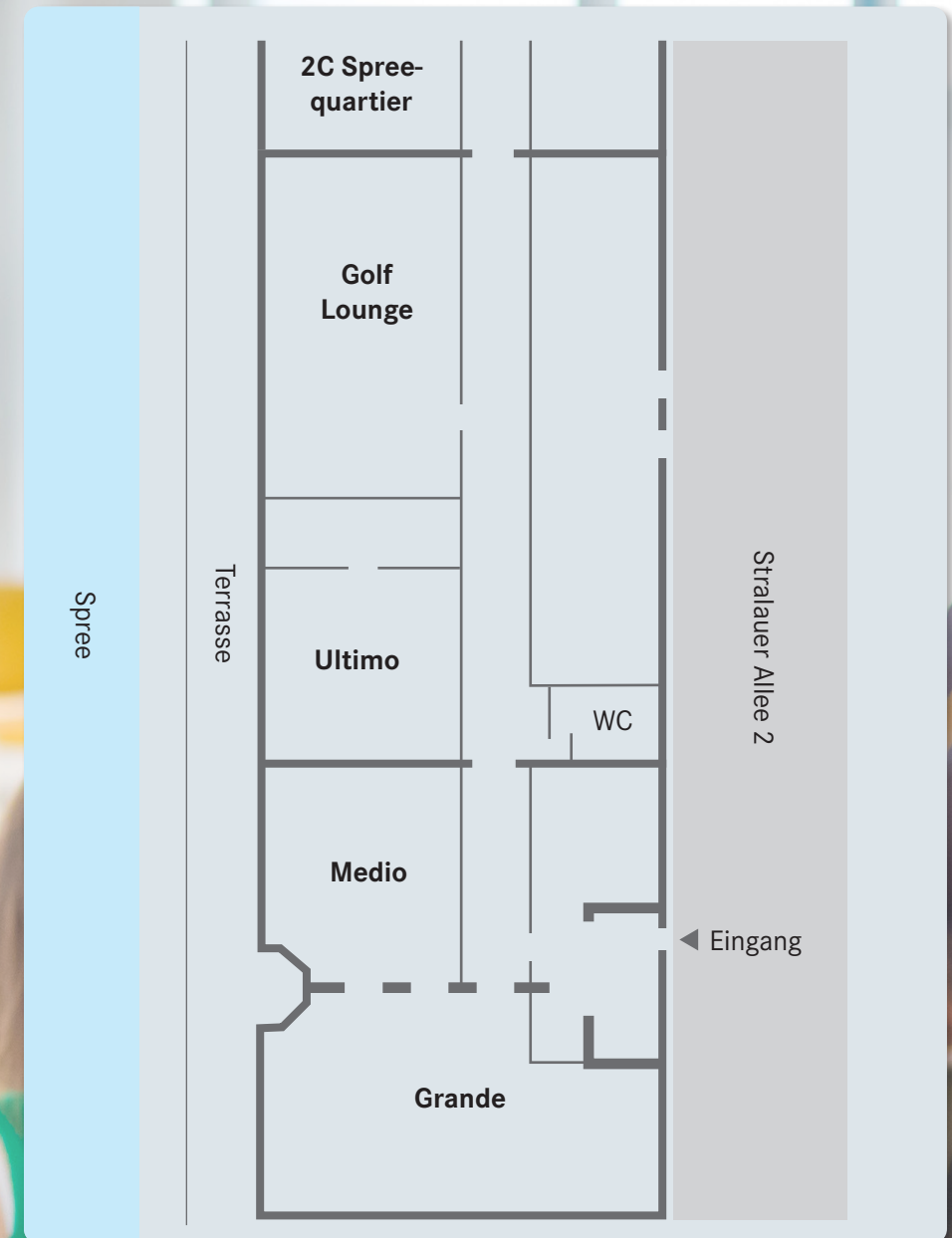
Freitag, 10.10.2025

Zeit	Programm	Raum
12:00 – 13:00	Mitgliederversammlung	Grande
13:00 – 14:00	Empfang / Begrüßung	Medio
14:00 – 15:15	Treuhand Powerplay – 4 Themen, 4 Impulse	Grande
15:15 – 16:15	Interaktion: Thementische, Hausmesse & Kaffeelounge	Golf Lounge
16:15 – 16:45	Vortrag Branchenlage 2025	Grande
16:45 – 18:00	Treuhand Talk	Grande
18:00 – 18:45	Interaktion: Thementische & Hausmesse	Golf Lounge
Ab 18:45	Netzwerkabend	Golf Lounge + Ultimo

Samstag, 11.10.2025

Zeit	Programm	Raum
9:30 – 10:00	Empfang mit Snacks	Medio
10:00	Begrüßung	Grande
10:00 – 11:30	Workshops & Hausmesse	Ultimo + Grande
11:30 – 13:00	NextGen – Apotheke & Gesundheitspolitik Dr. Ina Lucas, Dr. Jan-Niklas Francke, Franziska Scharpf, Jan Habecke	Grande
13:00 – 14:00	Mittagspause	Golf Lounge + 2C Spreequartier
14:00 – 15:30	Keynotespeaker Sören Flimm	Grande
15:30	Ausklang, Austausch und Snacks	Medio

Raumplan



Treuhand Powerplay – 4 Themen, 4 Impulse

14:00 – 15:15 Uhr

Führen in Veränderungsprozessen –

Orientierung geben, wenn die Apotheke sich wandelt

In diesem Impulsvortrag werfen wir einen praxisnahen Blick auf die Frage: Was brauchen Mitarbeitende in Veränderungsprozessen – und was macht Führung in solchen Phasen wirksam?

Denn wer Veränderungen nur »durchdrückt«, erzeugt Widerstand. Wer sie als gemeinsame Entwicklung begreift, kann Energie freisetzen, Kreativität fördern und Teamzusammenhalt stärken.



Anke Kunigkei

„Wenn's läuft, läuft's – wie Prozesse Organisationen stärken“

Prozesse – das klingt oft nach Bürokratie, Kontrolle oder Checklisten. Doch gut durchdachte Abläufe sind ein Schlüssel für Effizienz, Entlastung und Weiterentwicklung – unabhängig von Branche oder Größe.

Wer Prozesse kennt und gestaltet, schafft Klarheit, senkt Reibungsverluste und stärkt die Eigenverantwortung im Team. So lassen sich Zeitfresser entlarven, Doppelarbeit vermeiden und Freiräume fürs Wesentliche gewinnen – gerade in Zeiten von Fachkräftemangel und Veränderungsdruck.



Sven Derlien

Zurück zum Kunden! Was er wirklich will – und was die Apotheke stattdessen macht.

Lieferengpässe, Versandhandel, Inflation und Personalprobleme bestimmen den Alltag – aber welchen Stellenwert hat der Kunde im Denken der Apotheken? Und: Ticken Kunden womöglich ganz anders als es die Apotheken glauben? Ein Impuls über gängige Irrtümer und die Notwendigkeit, sich auf die Kundenbedürfnisse rückzubessern.



Guido Michels

KI in der Apotheke

Die künstliche Intelligenz ist für manche ferne Zukunftsmusik, für andere bereits fester Bestandteil des Apothekenalltags. Wo liegen heute schon Anwendungsfelder und welchen Einfluss wird KI auf die Arbeit in der Apotheke nehmen? Wie finde ich als Unternehmer Zugang zu den richtigen Tools und wie gehe ich es an?



Marc Kriesten

Thementische

Tauschen Sie sich an unseren Thematischen aus, teilen Sie Erfahrungen mit Kollegen und holen Sie sich wertvolle Tipps von unseren Experten.

Führen in Veränderung

Digitalisierung, Fachkräftemangel, neue Aufgaben im Rahmen der pharmazeutischen Dienstleistungen oder veränderte Kundenerwartungen – Apotheken stehen unter ständigem Veränderungsdruck. Für Apothekenleitungen bedeutet das: Sie müssen nicht nur Abläufe anpassen, sondern auch ihre Teams sicher durch Unsicherheit, Widerstand und Wandel führen und emotional mitnehmen.

Wir laden Sie ein Ihre Erfahrungen zu teilen, gute Ideen mitzunehmen und gemeinsam zu erkunden, wie Führung in Apotheken den Wandel mit Freude gestalten kann – menschlich, klar und alltagstauglich.

Prozesse optimieren

Wo funktionieren Abläufe richtig gut – und was macht den Unterschied? Woran erkennen wir optimierungswürdige Prozesse und wie lassen sich bewährte Ideen auf die eigene Organisation übertragen?

Bringen Sie Ihre Erfahrungen, Fragen oder Herausforderungen mit – und profitieren Sie von den Perspektiven anderer Teilnehmender. Gemeinsam beleuchten wir, was gute Prozesse ausmacht, wie man sie erkennen und gestalten kann.

Diskutieren Sie mit, holen Sie sich Anregungen – und nehmen Sie konkrete Impulse mit zurück in Ihre Praxis. Egal ob Sie fünf Minuten bleiben oder länger – Ihr Beitrag ist willkommen!

»Zurück zum Kunden!«

Diskutieren Sie über die Bedürfnisse Ihrer Apothekenkunden. Erfahren und teilen Sie Tipps und Tricks, um den Spagat zwischen Kundenwunsch und Apothekenrealität besser zu meistern, Ihre Kunden wirklich zu verstehen und dieses Verständnis mit Ihrem Team in wirtschaftlichen Erfolg umzusetzen!

KI in der Apotheke

An welchen Stellen können KI-Anwendungen schon heute die Arbeit in den Apotheken erleichtern, beschleunigen oder sogar qualitativ verbessern? Was gibt es für empfehlenswerte Anwendungen und wie aufwändig ist es, hier einzusteigen? Wie verhalten sich die Mitarbeiter im Team? Erfahrungen austauschen, Fragen stellen und Möglichkeiten diskutieren unter Kolleginnen und Kollegen und mit unserem Referenten Marc Kriesten.

Hausmesse

Unsere Experten stehen Ihnen an den Infoständen während der gesamten Veranstaltung Rede und Antwort. Sprechen Sie uns gerne an!

Apothekennachfolge, Existenzgründung, Expansion: Zukunft gestalten – zu zweit, im Familienkreis oder ganz neu.

Ob Existenzgründung, Filialisierung, OHG-Gründung, familiäre Nachfolge oder Verkauf: Wir vernetzen Visionen mit Chancen.

Live, persönlich, kompetent, auf den Punkt!



Ute Cordes



Klaus Kieselhorst

Alles was Recht ist

Ob Kaufvertragserstellung, Mietvertragsprüfung, OHG-Gründung, Vertretung im Arbeitsrecht oder Testamentsgestaltung – mit unserer umfassenden und langjährigen Expertise aus der Apothekenpraxis beraten unsere Rechtsanwälte der Treuhand Hannover Rechtsanwaltsgesellschaft zu allen Rechtsfragen rund um die Apotheke.



Ralph Kromminga

Mehr Durchblick, mehr Erfolg – Ihre Apotheke datenbasiert steuern

Lassen Sie uns Daten in Informationen verwandeln. Wo schlummert Umsatzpotential in Ihrer Apotheke? Haben Sie Ihre Personalkosten im Blick? An welchen Stellschrauben zur Gewinnmaximierung können Sie drehen? Neue Tools ermöglichen eine präzise Diagnose. Werfen Sie mit uns einen Blick in die Werkstatt der Ideen.



Timo Thies

Branchenlage 16:15 – 16:45 Uhr

Chancenort Apotheke - Aufwind für die Branche?

Mehr als Zahlen, Daten, Fakten: Neben einer Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung des ersten Halbjahres 2025 geht es hier um die Zukunft: Welche Trends werden das Jahr 2026 bestimmen? Welche Pläne hält die neue Bundesregierung für den Apothekensektor bereit und wie werden sich diese auf die Betriebe auswirken?



Dr. Sebastian
Schwintek

Treuhand Talk 16:45 – 18:00 Uhr

Fakten, Meinungen, Klartext

Was bewegt die Apothekenwelt wirklich? In diesem pointierten Talk-Format treffen fundierte Analysen auf klare Worte: Unsere Expertinnen und Experten diskutieren gemeinsam mit Gästen aus der Praxis über aktuelle Herausforderungen, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und politische Entwicklungen. Ob Lieferengpässe, Personalnot, Bürokratie oder Zukunftsstrategien – hier werden Probleme benannt und konkrete Handlungsoptionen aufgezeigt. Ein Format für alle, die nicht nur zuhören, sondern mitdenken wollen.

Unsere Workshops

10:00 – 11:30 Uhr

Neue Dienstleistungen: Innovation, Investition oder Illusion?

Impfen, Testen, pharmazeutische Dienstleistungen – Apotheken bieten mehr als nur Arzneimittel! Doch welche Angebote lohnen sich wirklich? Wir werfen einen Blick auf wirtschaftliche Chancen und Stolperfallen. Finden Sie heraus, ob neue Dienstleistungen für die Apotheke Innovationstreiber, lohnende Investitionen – oder doch nur Illusion sind.

Ihre Referenten Rouven Steeb, selbständiger Apotheker aus Baden-Württemberg und Dr. Jutta Degenhardt, Apothekerin bei der Treuhand Hannover, werden das Thema praxisnah und interaktiv mit Ihnen erarbeiten.



Dr. Jutta
Degenhardt



Rouven Steeb

Expandieren - ist jetzt der richtige Zeitpunkt?

Wachstum ist die Grundvoraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg der Apotheke. In unserem Workshop analysieren wir die aktuellen Marktchancen und Herausforderungen. Der Workshop richtet sich speziell an Apotheker:innen, die überlegen, ihre Standorte zu erweitern oder neue Filialen zu eröffnen. Wir beleuchten wirtschaftliche Trends, regulatorische Rahmenbedingungen und strategische Überlegungen, die für eine erfolgreiche Expansion entscheidend sind.



Silke Wolff



Jens Rümmler

Vermögensaufbau und Investment - Steuerliche Optionen, die Spaß machen.

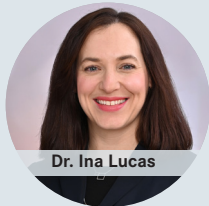
Lassen Sie uns einen Blick auf die schöne Seite des Steuerrechts werfen. Wie lassen sich Steuern sparen? Wo unterstützen Steuersparmodelle beim privaten Vermögensaufbau? Was ist dran an den Zauberticks der Social Media Gurus? Wir nehmen Sie mit auf eine Reise durch die Welt der Wahrheiten, Halbwahrheiten und Fabeln.



Martin Weidemann

NextGen - Apotheke & Gesundheitspolitik 11:30 – 13:00 Uhr

Die Zukunft der Apotheken wird heute gestaltet – von einer neuen Generation engagierter Apothekerinnen und Apotheker. In diesem Talkformat treffen junge Stimmen aus Praxis, Kammern und Verbänden aufeinander, um über aktuelle gesundheitspolitische Herausforderungen, Reformbedarf und innovative Versorgungskonzepte zu diskutieren. Wie kann die Apotheke vor Ort gestärkt werden? Welche Rolle spielen Digitalisierung, Nachwuchsförderung und politische Mitgestaltung? Ein inspirierender Austausch über Verantwortung, Visionen und konkrete Lösungsansätze für ein zukunftsfähiges Gesundheitssystem.



Präsidentin Apothekerkammer Berlin, Vizepräsidentin ABDA
- Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände

Vorsitzender des Apothekerverbands Rheinland-Pfalz,
Mitglied im Vorstand des DAV, ABDA-Digital-Beauftragter



Dr. Jan-Niklas
Francke



Präsidentin der Bayerischen Landesapothekerkammer,
Vizepräsidentin Bundesapothekerkammer

Vorstandsmitglied des Apothekerverbandes Westfalen-Lippe
(AVWL), Mitglied der Verhandlungskommission des DAV



Jan Harbecke

Moderation



Chefredakteur
Pharmazeutische Zeitung (PZ)

Keynote Speaker 14:00 – 15:30 Uhr

Resonanz: Menschen verstehen, bewegen und gewinnen



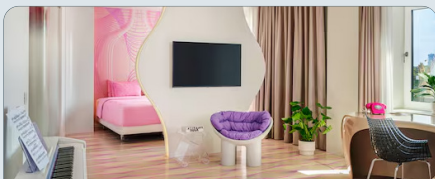
Sören Flimm

Wer sich der eigenen Wirkung bewusst ist und in der zwischenmenschlichen Begegnung den richtigen Ton trifft, harmonisiert mit seinem Gegenüber, versetzt andere Menschen in positive Schwingung und besitzt eine gesteigerte soziale Kompetenz und Kommunikationsstärke. Was auf der Inhaltsebene möglich wird, entscheidet sich meist auf der Verbindungs- und Beziehungsebene – überall dort, wo Menschen mit dem Ziel einer gelingenden Zusammenarbeit zusammentreffen. In einer Zeit, in der Produkte, Wissen und Dienstleistungen überall verfügbar und austauschbar werden, macht eine Sache den entscheidenden Unterschied: Resonanzbeziehungen. Sie sorgen dafür, dass ein gutes Gefühl entsteht, Verbindung möglich wird und wir Menschen gewinnen können.

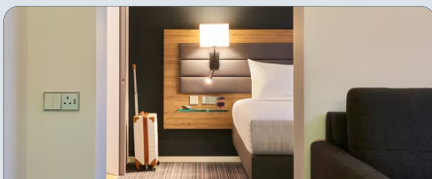
Inhaltliche Schwerpunkte:

- Was zwischenmenschliche Resonanz bedeutet und warum sie für uns alle so wichtig ist – insbesondere in der Apothekenlandschaft.
- Wie wir mehr Resonanz in unserem eigenen Tun finden – was Menschen antreibt und bewegt.
- Wie wir auf eine Wellenlänge mit unserem Gegenüber kommen können – in Führungsbeziehungen, in der Begegnung mit Kundinnen und Kunden sowie in der internen Zusammenarbeit.
- Resonanz in der Transformation: Die Rolle der Apotheken und ApothekerInnen in einer digitalen und omniverfügbaren Welt.
- Wie es gelingt, Menschen besser zu verstehen und zu gewinnen.

Hotelinformation



nhow Hotel
Stralauer Allee 3
10245 Berlin
Tel.: 030 2902990



moxxy am Ostbahnhof
Andreasstraße 76-78
10243 Berlin
Tel.: 030 56796871



Buchen Sie gerne ein Zimmer über unsere Abrufkontingente zum Fixpreis über den angegebenen QR-Code.

Teilnahmebedingungen

Der Treuhand-DIALOG 2025 wird durch den Treuhand-Verband Deutscher Apotheker e. V. ausgerichtet. Teilnahmeberechtigt sind alle Apothekerinnen und Apotheker. Eine Mitgliedschaft im Treuhand-Verband wird nicht vorausgesetzt (Ausnahme ist die im Rahmen der Tagung stattfindende Mitgliederversammlung des Verbandes.). Die Teilnahme am Treuhand-DIALOG ist kostenfrei. Sie erhalten nach Anmeldung eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zur Veranstaltung.

Anmeldeschluss ist der 26.09.2025 (vorbehaltlich verfügbarer Teilnehmerplätze, Vergabe strikt nach Eingang der Anmeldung)

Anmeldung ausschließlich online möglich unter:
www.treuhand-hannover.de/dialog2025

Treuhand-Verband Deutscher Apotheker e. V.
Hildesheimer Straße 271, 30519 Hannover



Rufen Sie uns an:
0511 83390-688

Mo.–Fr. von 8.00–16.30 Uhr
(außer feiertags)



Senden Sie uns eine E-Mail:
marketing@treuhand-hannover.de



Melden Sie sich an:
www.treuhand-hannover.de/dialog2025